

Аннотация дисциплины М.1.2.4 Дисциплина. Основы научных исследований

Дисциплина "Основы научных исследований" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.04.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 5, 6 триместре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль, зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. 1. Предмет дисциплины «Основы научных исследований в РК и СО»
2. 2. Качественные методы научных исследований рекламы и паблик рилейшнз
3. 3. Количественные методы научных исследований рекламы и паблик рилейшнз
4. 4. Системный подход к рекламе и паблик рилейшнз
5. 5. Структурно-функциональный анализ рекламы и PR
6. 1. Кибернетико-синергетический подход к исследованию рекламы и паблик рилейшнз
7. 2. Деятельностный подход к анализу рекламы и паблик рилейшнз
8. 3. Модернистская парадигма как теоретико-методологическая основа исследования рекламы и паблик рилейшнз
9. 4. Методологические принципы теории предпринимательства, маркетинга и менеджмента в исследовании рекламы и PR

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, проблемная лекция.